

Продвижение интернет-магазина

Комплексное поисковое продвижение

Технический SEO-аудит сайта

от 1 500\$

Подбор семантического ядра

от 500\$

Контентная оптимизация

от 1 500\$

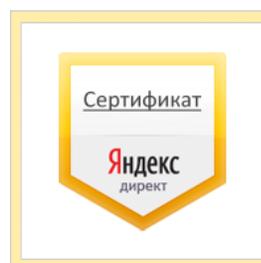
Увеличение ссылочной популярности

от 1 000 \$/месяц

Контекстная реклама

от 500 \$/месяц

Наши сертификаты



Комплексное поисковое продвижение

Комплексное продвижение – это работы, направленные на привлечение целевой аудитории на сайт и конвертацию ее в клиентов. Основным преимуществом комплексного продвижения является то, что комплекс весь комплекс работ по оптимизации сайта проводится на постоянной основе, в т.ч. техническая оптимизация, расширение семантики, оптимизация контента и т.д.

Стоимость услуг

- Разовая оплата – от 3 500\$
- Далее ежемесячно – от 1 000\$

Состав работ

[Технический SEO-аудит сайта](#) – от 1 500\$

Тщательный анализ сайта, направленный на устранение и соответствие сайта требованиям поисковых систем.

[Подбор семантического ядра](#) – от 500\$

Формирование списка запросов для оптимизации основных страниц сайта на основании генеральной совокупности и популярности запросов пользователей в поисковых системах.

[Контентная оптимизация](#) – от 1 500\$

Комплекс работ по написанию и оформлению контента для продвигаемых страниц с учетом поисковых запросов.

Увеличение ссылочной популярности – от 1 000 \$/месяц

Предоставляется только в составе комплексного продвижения и не может быть заказано, как отдельная услуга

Разработка стратегии увеличения внешней ссылочной массы и упоминаний сайта в социальных сетях с целью поднятия его видимости в результатах поисковых систем.

[Контекстная реклама](#) – от 500 \$/месяц

Быстрое привлечение целевой аудитории из поиска.

Технический SEO-аудит сайта

Технический SEO-аудит сайта – это комплексная подготовка проекта к запуску. В состав работ входит настройка технических элементов сайта, оказывающих непосредственное влияние на индексацию и ранжирование сайта в поисковых системах, оптимизация скорости загрузки страниц, а также настройка систем аналитики. Кроме того, для клиентов, которые разрабатывали сайт не в нашей компании, производится тщательный анализ, направленный на выявление и устранение ошибок, противоречащих требованиям поисковых систем.

Стоимость – от 1 500\$

Состав работ

В план проводимых работ входит составление подробного технического задания по следующим пунктам:

1. Внутренний анализ сайта: техническая составляющая
 - 1.1. Устранение дублирующего контента
 - 1.2. Формирование файла robots.txt
 - 1.3. Анализ иерархии и корректности URL-структуры сайта (статичность, ЧПУ)
 - 1.4. Оптимизация страниц пагинации
 - 1.5. Анализ внутренней ссылочной структуры сайта
 - 1.6. Организация перелинковки внутри сайта
 - 1.7. Проверка доступности целевых страниц для поисковых систем
 - 1.8. Анализ внешних ссылок, расположенных на сайте
 - 1.9. Анализ использования JavaScript, Flash
 - 1.10. Оптимизация страницы 404 ошибки
 - 1.11. Оптимизация CSS и JavaScript
 - 1.12. Анализ хостинга
 - 1.13. Формирование XML-карты сайта

2. Внутренний анализ сайта: контентная составляющая
 - 2.1. Составление мета-информации для страниц (Title, Description, Keywords, H1)
 - 2.2. Организация правильной структуры заголовков на странице
 - 2.3. Проверка контента сайта на уникальность
 - 2.4. Оптимизация изображений по рекомендациям поисковых систем

- 2.5. Оптимизация хлебных крошек
- 2.6. Расширенное описание веб-страниц (Schema.org)
- 3. Настройка систем веб-аналитики для сайта
 - 3.1. Установка кода Google Analytics на сайте
 - 3.2. Установка кода Яндекс.Метрика на сайте
 - 3.3. Установка отслеживания заказов (e-commerce)
 - 3.4. Установка отслеживания событий
 - 3.5. Настройка целей
 - 3.6. Анализ ошибок, предоставленных сервисами Google Webmaster Tools и Яндекс.Вебмастер
- 4. Общие рекомендации по сайту

Вопросы и ответы

Что является результатом проведения технического SEO-аудита?

Результатом является документ с подробным техническим заданием по пунктам из вышеприведённого плана работ. Таким образом, вам необходимо будет организовать внедрение технического задания на ваш сайт.

Кому в первую очередь вы рекомендуете заказывать подобную услугу?

Логичнее всего заказать данную услугу перед публичным запуском сайта (но когда он уже находится на тестовом сервере, а не на этапе проектирования, или отрисовки дизайна).

Если сайт уже запущен, но технический SEO-аудит не проводился, то рано или поздно вам в любом случае придется его проводить (лучше раньше, поскольку даже очень мелкие и несущественные ошибки с точки зрения скорости их исправления могут существенно препятствовать продвижению сайта в целом).

Подбор семантического ядра

Подбор семантического ядра – формирование списка запросов для оптимизации основных страниц сайта на основании генеральной совокупности и популярности запросов пользователей в поисковых системах.

Стоимость – от 500\$

Состав работ

- Анализ бизнеса сайта клиента
- Анализ состава запросов основных конкурентов в поиске
- Составление списка запросов на основании их популярности в поисковых системах
- Анализ частотности и конкуренции поисковых запросов
- Распределение запросов по продвигаемым страницам
- Создание новых посадочных страниц под узкие группы запросов
- Оптимизация тегов с учетом семантики (title, description, keywords, h1)
- Составление ТЗ на формирование контента на посадочных страницах

Вопросы и ответы

Что является результатом оказания услуги по подбору семантического ядра?

Результатом является документ с перечнем поисковых запросов, разбитый по продвигаемым страницам и ТЗ по добавлению новых страниц, оптимизации тегов и [формирования контента](#) на сайте. Таким образом, вам необходимо будет организовать внедрение технического задания на ваш сайт.

Что произойдет после внедрения семантики на сайт?

После внедрения семантики, если ваш сайт [соответствует техническим требованиям поисковых систем](#), то он, как правило, в течение 3-4 месяцев, выйдет на первые страницы поисковых систем по большинству низкочастотных и среднечастотных запросов.

Контентная оптимизация

Контентная оптимизация – это комплекс работ по написанию и оформлению контента для продвигаемых страниц с учетом поисковых запросов.

Идеальным текстом является такой, который с одной стороны имеет высокую степень релевантности по запросам пользователей в глазах поисковых роботов, а с другой стороны – интересный, понятный и легко читаемый для пользователей.

- Стоимость – 100\$/страницу
- Объем – от 15 страниц

Итого – от 1 500\$

Состав работ

- Аудит текстов с точки зрения читателя
- Аудит релевантности текстов с точки зрения поисковых роботов
- Сравнение релевантности текстов с конкурентами в топе
- Формирование уникального контента для продвигаемых страниц
- Подтверждение авторства текстов для Google и Яндекс
- Расширенное описание веб-страниц (Schema.org)
- Отслеживание вероятности копирования текстов с сайта (только для клиентов, которые заказали услугу «[Комплексное поисковое продвижение](#)»)

Контекстная реклама

Стоимость

- Бюджет РК до 5 000\$ – 500\$
- Бюджет РК более 5 000\$ – 10% от бюджета
- Торговая кампания – +500\$ за настройку

Состав работ

1 этап

Техническая подготовка сайта к запуску рекламной кампании

1. Установка кода Google Analytics и Яндекс.Метрика

Дополнительно для клиентов на WUCMF:

- Установка кода электронной коммерции для Google Analytics
- Установка тега ремаркетинга Google AdWords

Настройка целей для рекламной кампании

1. Настройка цели «Товар добавлен в корзину»
2. Настройка отслеживания регистраций на сайте

Дополнительно для клиентов на WUCMF:

- Настройка отслеживания подписок на рассылку
- Настройка отслеживания формы обратной связи
- Настройка отслеживания событий («Отправить заявку», «Скачать файл», «Перезвоните мне» и т.д.).

Работа с аккаунтом

1. Создание/подключение аккаунта Google AdWords
2. Создание аккаунта в системе Яндекс.Директ
3. Настройка импорта данных систем Google AdWords в Google Analytics
4. Импорт данных системы Яндекс.Директ в Google Analytics
5. Построение структуры аккаунтов в системах Google AdWords и Яндекс.Директ
6. Формирование текстовых объявлений для поисковых кампаний
7. Составление списка ключевых запросов для поисковых кампаний

8. Настройка расширенных объявлений: адреса, дополнительные ссылки, телефоны.
9. Добавление списка минус-слов для кампаний, групп объявлений и ключевых слов
10. Импорт конверсий в аккаунт AdWords
11. Настройка списков ремаркетинга для дальнейшей работы с рекламной кампанией
12. Настройка ремаркетинга в системе Google AdWords

2 этап (ежемесячные работы)

Корректировка ставок

1. Корректировка ставок на мобильных устройствах
2. Корректировка ставок по времени показа

Анализ объявлений

1. Проверка релевантности объявлений к целевым страницам
2. Проверка «привлекательности» объявлений:
 - Динамическая вставка
 - Развернутые объявления
 - Расширения для объявлений:
 - Адреса
 - Телефоны
 - Дополнительные ссылки
 - Уточнения
3. Создание новых объявлений в группе

Анализ ключевых слов и площадок

1. Обновление минус-слов
2. Анализ пересечения ключевых слов
3. Анализ показателей качества ключевых слов

Анализ рекламной кампании и отчётность

1. Анализ конверсий
2. Отчётность об эффективности рекламной кампании
3. Подсчёт ROI